

Beleidslijnen 2013-2014

De Spil is er klaar voor! Wij willen de komende 6 jaar gestaag werken aan de kwaliteit van onze werking zodat De Spil in Roeselare een cultuurcentrum van en voor iedere Roeselarenaar blijft, in Vlaanderen erkend wordt als een sterk cultuurhuis dat en hiermee haar bijdrage levert aan de uitbouw van het cultuurimago van onze stad.

De Spil moet een efficiënte en open organisatie worden die betrokken kan worden bij het cultuurbeleid van de stad en van haar regio, openstaat voor samenwerkingen met andere culturele spelers, mee wil bouwen aan nieuwe culturele initiatieven (vb. directeurswoning, GLS site, ...)

De voorbije 6 jaar hebben we De Spil geleid als een goed huisvader. We hebben de inkomsten verhoogd, en middelen efficiënt ingezet, een investeringsbeleid gevoerd dat kostenbesparend is.

We hebben als een goed ondernemer de middelen opnieuw geïnvesteerd in de eigen werking: steeds betere kwaliteit van het aanbod, een professionele promotiedienst uitgebouwd, het gebouw als nieuw onderhouden!

De kracht van De Spil zijn de werknemers. Een hechte en dynamische ploeg: brede en actuele kennis over kunst en cultuur in Vlaanderen en over de grenzen; organisatorische, administratieve, financiële knowhow; technisch omnivalent.

Die ploeg staat te popelen van ambitie om met De Spil de komende jaren een stap voorwaarts te zetten, van cultuurcentrum naar cultuurhuis!

Van cultuurcentrum naar cultuurhuis, onze kerntaken

Inhoudelijk

De Spil is een organisatie die zich focust op het spreiden van een heel brede waaier van kunst, het organiseren van cultuur- en kunstevenementen, en het aanbieden van de zalen aan Roeselaarse verenigingen en scholen.

De Spil wil zich nadrukkelijk op de (West-)Vlaamse kaart zetten als een cultuurhuis dat een zeer kwaliteitsvol programma aanbiedt, een centrumstad waardig, dat zich niet enkel richt tot de kunstkenner maar ook oog heeft voor een hoogstaand ‘populair’ aanbod voor de meeste bezoekers.

→ **spreiding:** duidelijke keuzes maken in wat De Spil biedt (een intern kerntakenoefening) met nog meer aandacht voor hoogstaande kwaliteit van voorstellingen

- blijven kiezen voor een zeer divers aanbod, zowel Vlaamse (gesubsidieerde) producties als internationale toppers, en dit voor een zeer divers publiek
- rekening houden met aanbod in Kortrijk en Brugge: wat met hedendaagse dans, met klassieke muziek?
- Blijven investeren in kwaliteit door aantal voorstellingen licht in te krimpen

→ **kunsteducatie**: sterk aanbod voor scholen, met hoogstaande educatieve omkadering. Relaties met elk onderwijsniveau verder uitbouwen en stevig verankeren, dit in samenwerking en overleg met beide kunstacademies en het nieuwe Kenniscentrum.

- Ook hier blijvend investeren in kwaliteit door iets minder voorstellingen te plaatsen
- Cursussen en workshops beperken tot de doelgroep jongeren, aanvullend op de school- en familievoorstellingen.
- Cursussen en workshops die zich tot een breder publiek richten overlaten aan de vormingscentra.

→ **productiehuis**: produceren van eigen voorstellingen, bieden van een residentieplek, organiseren van festivals, opzetten van tournees, creëren van socio-artistiek projecten.

- Focus op professioneel talent uit eigen streek
- Laagdrempelig en gericht naar een brede waaier van kansengroepen
- NIEUW: → regionale rol als spreider en motor van samenwerking in de regio Mid West-Vlaanderen (zie ook erfgoedvereniging BIE)

Receptief

→ De Spil blijft voor alle lokale culturele spelers een geëngageerde partner die niet enkel zalen kan bieden, maar ook technische en inhoudelijke ondersteuning, en die hen aanmoedigt om samen te werken en over de muren heen te kijken door het organiseren van verschillende buurtprojecten.

- Ter beschikking stellen van de verschillende zalen met technische, organisatorische en promotionele mogelijkheden
- Stimuleren van samenwerken door het organiseren van vb. buurtprojecten.

Partnership

→ De Spil kan ook haar werking structureel verbreden en hierbij nog beter verankeren in het culturele en sociale stadsweefsel. De Spil kan partner zijn om een synergie aan te gaan met de cultuurdienst, expertise en knowhow aanbieden bij het uitbouwen van de directeurswoning en/of de GLS site.

- Cultuurraad
- Cultuurdienst
- Directeurswoning / GLS site
- Te verzelfstandigen partners als Het Portaal e.a.

Hoe willen dit realiseren?

We streven naar een creatieve, open en flexibele organisatie. Immers is het niet altijd de beste organisatie die overleeft, wel diegene die zich het best weet aan te passen aan veranderende omstandigheden (survival of the fittest).

Meer met minder! We moeten net in moeilijke jaren durven blijven inzetten op kwaliteit, de ambitie hebben om van De Spil één van de meest dynamische cultuurcentra te maken.

De maatschappelijke relevantie van kunst en cultuur in centrumsteden wordt niet in vraag gesteld, wel hoe we in tijden van crisis de beschikbare financiële middelen aanwenden om dit zo optimaal mogelijk te realiseren.

Organisatie

- omvorming van de vzw volgens het gemeentedecreet en dit vóór 01 januari 2014
- aanbieden van expertise en diensten aan toekomstige collega-EVA's in de culturele en onderwijssector van Roeselare
- open organisatiestructuur die intense synergieën kan vormen met andere cultuurpartners (cultuurraad, cultuurdienst), en/of inspelen op bijkomende opdrachten vanuit de stad.

Personeelsbeleid

→ een dynamisch competentiebeleid: de juiste persoon op de juiste plaats, aandacht voor opleiding, begeleiding van ervaringsdeskundigen.

→ een betere planning van het werkvolume én een focus op de kerntaken zorgen ervoor dat het team maximaal kan renderen

→ aanbieden van expertise en diensten aan andere partners, bijvoorbeeld op het gebied van zakelijk, technisch, personeels- en promotiebeleid.

Communicatiebeleid

→ een promotiebeleid dat gericht is op actief verkopen van tickets door het responsabiliseren van de baliemedewerkers, gericht doelgroepenbeleid en een strak uitgewerkt communicatieplan.

→ Imago en promotie versterken elkaar. Daarom is het belangrijk om te blijven investeren in publiciteitscampagnes binnen en buiten Roeselare, een stevig persnetwerk uit te bouwen, ons te verankeren in culturele netwerken op provinciaal en Vlaams niveau.

Ten slotte...

Dank zij de sterke steun die De Spil kan genieten van het stadsbestuur werd de maatschappelijke relevantie van het artistieke aanbod en de culturele werking in de voorbije zes jaar niet één keer in vraag gesteld, integendeel mochten we rekenen op heel veel erkenning!

Daarom ambiëren we om – in moeilijke tijden - onze werking nog te versterken. We willen De Spil nog dieper verankeren in het culturele en sociale Roeselaarse weefsel, we willen onze regionale rol opnemen in West-Vlaanderen, we willen met cultuurcentra van de Vlaamse centrumsteden groeien van cc naar cultuurhuis. We willen De Spil uitbouwen als een open organisatie die maatschappelijke veranderingen plaatst in een eigentijds cultureel kader. En dit onder de vlaggenmast van de stad Roeselare!

Dirk Cornelis
Directeur De Spil